



2017-28

Dans les faits saillants de ce trimestre, notre attention se porte tout particulièrement sur la confiance et l'engagement des participants. Nous avons de formidables éléments de réflexion de la part de contributeurs experts, une mise à jour concernant la norme ISO 2052 ainsi que les premiers avis sur le Learning Center. Bonne visite!

Actualité du GRBN



PEI - Son essor - Plus de 30 partenaires en font désormais partie

Nous sommes heureux d'annoncer que 7 nouveaux partenaires ont rejoint l'Initiative d'engagement des participants (Participant Engagement Initiative). Nous sommes impatients de lancer les projets de « recherche sur la recherche » avec les enquêtes en ligne et les études qualitatives concernant l'expérience utilisateur. En outre... [En savoir plus](#)

A dark banner with white text. On the left, it says 'VISIONCRITICAL'. In the center, it says 'The insights-driven business' in a larger font, followed by 'Free Forrester Report' below it. On the right, there is a yellow button with the text 'DOWNLOAD NOW' and a graphic of several blue and green arrows pointing upwards and to the right.

Les invités vedettes



Pourquoi l'expérience client est importante dans les études de marché

Par Catherine Rogers, Vision Critical

« Les avancées technologiques altèrent radicalement les attentes des clients, et les décideurs aux plus hauts niveaux ont du mal à suivre, et encore plus à prendre des décisions véritablement centrées sur le client. Ce phénomène a créé une opportunité extraordinaire pour les analystes... » [Apprenez-en plus](#)

Les invités vedettes



Réflexions sur la baisse du coût des données d'études de marché

Par Jeff McKenna, Critical Mix

« Une question : Quelle valeur accordez-vous aux données ? Dans quelle mesure les données de « bonne qualité » sont-elles précieuses ? Je sais que ces questions sont un peu absurdes. Évidemment, les analystes de marché considèrent les données comme extrêmement précieuses et de grande valeur... » [En savoir plus](#)

Les invités vedettes

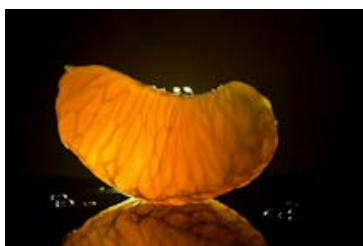


Collecte des données comportementales – Engagement des participants

Par Bruno Paro, Netquest

« Jamais auparavant les analystes n'avaient disposé d'autant de données pour leur donner un éclairage sur leurs clients. Récemment, de nouvelles techniques de collecte des données comportementales sont apparues, tout particulièrement dans le (travail de) terrain numérique. Il est désormais possible de suivre (et de recueillir des données sur) la plupart des activités numériques d'une personne... » [En savoir plus](#)

Les invités vedettes



La segmentation du marché de la santé commence au sein d'une organisation

Par Richard Goosey, Kantar Health

« La segmentation du marché de la santé est devenue une composante essentielle pour commercialiser avec succès les produits de santé. Kantar Health a constaté que la segmentation commence au sein de la marque et doit trouver un écho chez toutes ses parties prenantes... » [En savoir plus](#)



Actualité du GRBN



Le Learning Center du GRBN – Les premiers avis publiés

Nous pensons que le Learning Center du GRBN offre un accès à des formations de grande qualité et à des opportunités de développement personnel. Nous avons donc demandé à certains de vos pairs du monde entier d'essayer une partie de son contenu de nous dire ce qu'ils en pensent... [En savoir plus](#)

Actualité du GRBN



AMAI et SAMRA : Les dernières associations à approuver la charte d'instauration de la confiance du public (Building Public Trust Charter)

AMAI (Mexique) et SAMRA (Afrique du Sud) sont les cinquième et sixième associations nationales à approuver la charte, démontrant ainsi leur fort engagement à instaurer la confiance dans notre industrie à l'échelle mondiale... [En savoir plus](#)

Actualité du GRBN



Réflexions sur la révision de ISO 20252

Pendant trois jours en avril, des spécialistes des études et des experts en matière de normes représentant de nombreux pays, organismes de normalisation de l'industrie et associations de recherche ont participé à une session de groupe de travail afin d'actualiser et de remodeler la principale norme ISO pour les études de marché, d'opinion et sociales, ISO 20252... [En savoir plus](#)

