



Marketing Research and Intelligence Association
L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing

In accordance with Marketing Research and Intelligence Association Professional Standards, photo identification must be provided prior to participation in qualitative research studies which include, but are not limited to, focus groups and interviews.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'David Stark'.

David Stark, MRIA President, 2009-2010

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kelly Adams'.

Kelly Adams,
MRIA Qualitative Research Division Chair, 2009-2010



Marketing Research and Intelligence Association
L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing

Conformément aux normes professionnelles de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing, il faut fournir une photo d'identité avant de participer à des projets de recherche qualitative qui comprennent, sans s'y limiter, les groupes de discussions et les entrevues.

David Stark, président de l'ARIM, 2009-2010

Kelly Adams,
présidente de la Division de la recherche qualitative, 2009-2010