



Marketing Research and Intelligence Association
L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing

Charter of Respondent Rights

Your participation in legitimate marketing, social or public opinion research is very important to us. We value your honest feedback and your time. Your opinions help companies develop new products, make existing ones better, and improve customer service. Your views also assist governments and non-profit organizations in advancing laws and policies that are in the public interest.

Our relationship with you is based on respect, trust and goodwill. When you participate in research conducted by our firm, or by any other corporate member of the Marketing Research and Intelligence Association (MRIA), you can be assured that:

- Article 1*** *You will always be told the first name of the person contacting you, the research company's name and the nature of the study.*
- Article 2*** *You can verify that the research you have been invited to participate in is legitimate in one of two ways. You can either obtain a registration number and the MRIA's toll-free telephone number for any research registered with MRIA's Research Registration System or you can obtain the contact information of the research director who is conducting the study.*
- Article 3*** *You will not be sold anything or asked for money.*
- Article 4*** *Your privacy and the privacy of your answers will be respected and strictly preserved in accordance with the organization's privacy policy and applicable federal and provincial laws.*
- Article 5*** *You will be contacted at reasonable times, but if the time is inconvenient, you may ask to be re-contacted at a more convenient time.*
- Article 6*** *You are entitled to know the approximate duration of the interview.*
- Article 7*** *Your decision to participate in a study, answer specific questions, or discontinue your participation will be respected without question.*
- Article 8*** *You will be informed in advance if the interview will be recorded and the intended use of the recording. You may choose not to proceed with the interview if you do not want it to be recorded.*
- Article 9*** *You are assured that the highest standards of professional conduct will be upheld throughout all stages of the study.*



Marketing Research and Intelligence Association
L'Association de la recherche et de l'intelligence marketing

Charte des droits des répondants

Votre participation à la recherche marketing, sociale ou d'opinion publique est très importante pour nous. Vos réactions franches et votre temps nous sont précieux. Vos opinions permettent à des entreprises de développer de nouveaux produits, de mettre au point des produits existants et d'améliorer leur service à la clientèle. Vos points de vue aident également les gouvernements et les organismes sans but lucratif à faire progresser des lois et des politiques qui servent l'intérêt public.

La relation que nous avons avec vous se fonde sur le respect, la confiance et la bonne volonté. Lorsque vous participez à une recherche effectuée par notre société ou par toute autre société membre de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM), soyez assuré(e) que :

- Article 1** *Vous serez toujours informé(e) du prénom de la personne qui communique avec vous, du nom de l'entreprise qui effectue la recherche et de la nature de recherche.*
- Article 2** *Vous pouvez confirmer de deux façons la légitimité de la recherche pour laquelle votre participation est sollicitée. Vous pouvez soit obtenir le numéro d'enregistrement de toute recherche inscrite dans le système d'enregistrement des sondages ainsi que le numéro de téléphone sans frais de l'ARIM, ou obtenir les coordonnées du directeur de la recherche en question.*
- Article 3** *Vous ne serez pas sollicité(e) pour la vente d'un produit ou service ni pour de l'argent.*
- Article 4** *Vos renseignements personnels et la confidentialité de vos réponses seront respectés et strictement protégés conformément à la politique sur la protection de la vie privée de l'Association et aux lois fédérales et provinciales applicables.*
- Article 5** *Vous serez contacté(e) à des heures raisonnables, mais si le moment ne vous convient pas, vous pouvez demander qu'on communique avec vous à un moment plus approprié.*
- Article 6** *Vous avez le droit de connaître la durée approximative de l'entrevue.*
- Article 7** *Votre décision de participer à une recherche, de répondre à des questions spécifiques ou de cesser votre participation sera respectée sans que vous ayez à vous justifier.*
- Article 8** *Vous serez informé(e) à l'avance de l'enregistrement de votre entrevue et de l'utilisation visée de cet enregistrement. Vous pouvez refuser de poursuivre l'entrevue si vous ne voulez pas qu'on vous enregistre.*
- Article 9** *Vous pouvez être confiant(e) que les normes d'éthique professionnelle les plus rigoureuses seront respectées à toutes les étapes de la recherche.*